

Некоторые правовые аспекты использования доменных имен: анализ проблемы на примере домена UZ

Самандар Атоев, LL.M.
Специалист по праву
информационных технологий
Email: s_atoev@yahoo.co.uk

В последние 10 лет в Узбекистане информационные технологии развивались значительными темпами. Информационные технологии в первую очередь позитивно повлияли на производительность труда, оперативность коммуникации и на экономику в целом.

Использование доменных имен в домене UZ также оказал прогрессивное влияние на различные сферы общественной жизни. Так, например, компании, которые рационально используют веб-сайты, обеспечили себе успех и значительное преимущество на конкурентном рынке.

Осознание экономической выгоды доменных имен повысил их привлекательность, а это привело к различным, порой очень сложным, ситуациям, которых следует регулировать правовыми нормами. Однако такие ситуации не были предусмотрены в законодательных актах, и поэтому было сложно принимать какое либо решение для урегулирования таких ситуаций.

В последние три-четыре года в домене UZ накопилась достаточно практики, анализ которого нам позволяет сделать соответствующие выводы о состоянии развития домена UZ и определять дальнейшую стратегию его развития.

Так в домене UZ уже встречались такие явления как киберсквоттинг, тайпсквоттинг и домен греббинг, к которому общество относиться не односторонне. Некоторые считают эти явления как разновидность современного бизнеса – торговля доменными именами. А для некоторых акт киберсквоттинга или греббинга представляет собой неэтичное поведение или правонарушение.

Хотя киберсквоттинг, греббинг или торговля доменными именами понятия схожие, они все же отличаются друг от друга в зависимости от цели и иных характеристик. Торговля доменными именами, представляется мне занятием добросовестным, ибо я вкладываю в это понятие иной смысл, нежели чем домен греббинг, киберсквоттинг или тайпсквоттинг. Действия, определяемые этими понятиями, имеют свои отличающиеся друг от друга особенности, которые придают им характер правомерности или неправомерности, добросовестности и недобросовестности.

Киберсквоттинг. Начнем, пожалуй, с «киберсквоттинга» - явления, получившего однозначную негативную оценку юристов. Во многих государствах киберсквоттинг уже однозначно считается неправомерным действием и преследуется законом. Многие понимают, что Киберсквоттинг – это регистрация доменных имен для перепродажи, что запрещено Положением о порядке пользования доменными именами национального сегмента сети Интернет. Однако это очень узкое понятие термина.

Киберсквоттинг – это регистрация или использование доменного имени с нарушением прав третьих лиц в целях получения выгоды, либо другого вида преимущества.

Через киберсквоттинг часто нарушаются следующие права и законные интересы:

- право на товарные знаки и знаки обслуживания;
- право на наименование компании (организации);

- право на имя физического лица;
- авторские права;
- защита от недобросовестной конкуренции и т.п.

В законодательстве Республики Узбекистан существуют нормы обеспечивающие защиту вышеперечисленных прав. Такие нормы, в частности, содержатся в следующих законах:

- Гражданский Кодекс Республики Узбекистан;
- Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 30 августа 2001 года (далее «Закон о товарных знаках»);
- Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 27 декабря 1996 года (далее «Закон о конкуренции»);
- Закон «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 25 мая 2000 года (далее «Закон о предпринимательстве»);

Тайпсквоттинг. Со стороны юристов тайпсквоттингу также получил однозначно негативную оценку, так как это, в основном, представляет собой акт недобросовестной конкуренции. *Тайпсквоттинг – это регистрация доменного имени, схожего по написанию либо звучанию до степени совмещения с доменным именем, фирменным наименованием, товарным знаком или иным объектом интеллектуальной собственности третьих лиц, направленная на получение выгоды или иного рода преимущества, основываясь на ошибках пользователей при написании зарегистрированного доменного имени.* Тайпсквоттинг преследуется теми же правовыми механизмами и на тех же основаниях как киберсквоттинг.

Домен греббинг. Обычно домен греббинг не считается правонарушением. Лица, которые потенциально занимаются домен греббингом, считают его легальной торговлей доменными именами – новым видом бизнеса. Однако я считаю, что домен греббинг больше относится к числу недобросовестных, а порой противоправных действий.

Для начала следует отличать понятие «киберсквоттинг» от домен греббинга. Хотя многие подразумевают одно и то же под этими разными понятиями, существует между ними принципиальные различия. В отличие от киберсквоттинга домен греббинг может не нарушать права и законные интересы других лиц, но все же является недобросовестным актом. Исходя из практики, домен греббинг можно определить примерно так: *Домен греббинг – это регистрация одним лицом множество (количество) доменных имен, состоящих из родовых понятий, в целях (намерение) их перепродажи потенциально заинтересованным лицам за цену значительно выше фактических расходов, потраченных на их регистрацию.* Количественный показатель и намерение лица являются ключевыми характеристиками при определении домен греббинга.

Домен греббинг может быть также направлено на другую корыстную цель, например, предотвратить доступ конкурентов к экономически выгодным доменным именам. Регистрируя множественно доменных имен для перепродажи, владелец закрывает потенциально заинтересованным к некоторым доменным именам из своего списка лицам доступ к таким доменным именам и таким образом мешает их бизнесу. Сложность определения какого-либо действия как домен греббинг, объясняется тем, что количественный показатель очень сложно определить, также и действительное намерение того, кто этим занимается.

Домен греббинг по своему характеру очень похож на захват земель. Попробуем сопоставить домен с землей и попытаемся определить «за» и «против» домен греббинга.

Само понятие «домен» (англ. domain) в переводе с английского означает «земля», «территория». Действительно домен можно сравнивать с территорией, пространством. Когда речь идет о домен граббинге именно такое сопоставление, на мой взгляд, является самым подходящим. Такое сопоставление основывается не только в смысловом схожести слова «домен», но и аналогичности организационных и функциональных характеристик.

Греббинг (англ. grabbing) в переводе с английского означает «захват», «присвоение» (часто незаконное). Здесь для сопоставления является ключевым не только смысловая нагрузка слова «греббинг», а также целевая направленность такого действия.

Допустим, есть земля, оно не продается, но может быть передана на аренду или пожизненное пользование. Доменное имя тоже передается на аренду, так как хозяин - Администратор домена (зоны) не теряет контроль над доменом.

Несколько лиц каждый по отдельности купили право пользование (зарегистрировал) на землю (домен) с разных территорий (имя). В нашем случае – зарегистрировали разные доменные имена.

Один построил на своей территории **дом** для своей **семьи**, другой построил **фабрику** и начал или расширил свой **бизнес**. А в нашем случае – это Интернет-проекты типа **dom.uz, semya.uz, fabrika.uz и business.uz**.

Каждому попало земля с разных территорий – кому у **речки**, кому в горах, кому – в пустыни, кому в **городе**. То есть каждый выбрал себе территорию (доменное имя) сам, кто успел, тот взял себе **хорошее** место. Для сравнения – это могут быть доменные имена типа **rechka.uz, city.uz, xorosho.uz**.

Рассмотрим три гипотетических случая.

Случай №1: Один состоятельный бизнесмен пришел и получил определенное место в городе для **проживания**, возле Алайского рынка место для своего **магазина**, а у реки - для своей **дачи**. То есть – зарегистрировал три доменных имени, например, **dom.uz, magazin.uz, dacha.uz** и создал на них соответствующий веб-сайт.

Случай №2: Другой состоятельный человек пришел и купил все (или достаточно много хороших мест) места у реки, то есть зарегистрировал, например доменные имена **rechka.uz, reka.uz, dacha.uz, dachka.uz**. Он не знает пока, что делать с этой территорией может быть у него есть планы что-то построить там, но вряд ли он что-то предпримет в ближайшие 3-4 года. Он мог купить и ту территорию, которую вы давно наметили, например, для своего виноградника - **vinu.uz, vinogradnik.uz**, но не могли себе позволить купить ее из-за нехватки финансовых средств или рабочей силы.

Случай №3: Одна крупная компания купила всю территорию в радиусах 500 метров вокруг Алайского рынка – то есть, например, зарегистрировал **Alayskiy.uz, uAlayskogo.uz, naAlayskom.uz, atAlayskiy.uz, aroundAlayskiy.uz**, а вы в это время разрабатывали бизнес план. Теперь вам придется построить свой супермаркет на 500 метров далеко от экономически выгодного места - **Alayskiy.uz**. Например, это может быть доменное имя типа **500MetrovOtAlayskogo.uz**.

Случай №3: Допустим слово «**napitok**» все его синонимы «**sok**», «**juice**», «**sharbat**» и тп. уже зарегистрированы как доменное имя одним лицом, который (или деятельность которого) вообще не связан с напитками. Но он требует намного больше денег, чем фактическая стоимость доменного имени, чтобы освободить эти доменные имена или передать их. Но на каком справедливом основании?!

Я уверен, что вам будет в тройне или еще больше обидно, если эти лица из случаев № 2, 3 и 4 вам предложат купить эти удобные для вашего бизнеса места за очень высокую цену. Ведь они купили эти выгодные места за одинаковую сумму для всех.

Теперь следует хорошенько подумать, справедливо ли это. Если мы допускаем домен греббинг, тогда все родовые понятия (экономически очень привлекательные доменные имена) словаря быстро исчерпают себя и остаются менее значимые слова и словосочетания, а также аббревиатуры. Если нас волнует качественное развитие Узнета, то мы должны понимать какой негативный эффект может иметь домен греббинг.

Торговля доменными именами. Торговля доменными именами еще не получил устойчивого, однозначного определения. Поэтому очень часто возникают споры над доменными именами. В принципе, если перепродажа доменного имени не нарушает права третьих лиц, то это должно быть дозволено. Такой бизнес можно назвать торговлей доменными именами в собственном смысле слова.

Обладатель какого-либо интеллектуального права (изобретение, произведение и т.п.), также автоматически имеет право использовать обозначение или название объекта своего интеллектуального труда в качестве доменного имени. С этим доменным именем он может сделать все, что он мог бы делать с объектом своего интеллектуального труда.

Кроме того, можно придумать оригинальное выражение для доменного имени и оно само может считаться объектом интеллектуальной собственности. Однако, такое положение еще нигде законодательно не закреплено. Но существует тенденция признать оригинальных доменных имен как объект интеллектуальной собственности. Если эта теория оправдает себя и получит всеобщее признание, то это откроет путь к справедливой торговли доменными именами. В таком случае к таким доменным именам будут распространяться те же классические принципы права интеллектуальной собственности. Поэтому родовые понятия (которых можно найти в толковом словаре, например) не могут считаться объектом интеллектуальной собственностью. Для получения исключительных прав на доменное имя следует прилагать творческий труд. Например, доменное имя **idea.uz** не будет являться объектом интеллектуальной собственности из-за отсутствия достаточного творческого вклада. Доменные имена типа **moya-idea.uz**, **luchshaya-idea.uz**, **best-idea.uz** или **the-best-idea.uz** могут считаться оригинальными и могут быть реализованы (проданы, арендованы и т.п.) без ущемления прав третьих лиц. Такую торговлю доменными именами можно назвать справедливым и она будет отличаться от киберсквоттинга, тайпсквоттинга и домен греббинга.